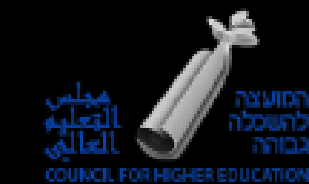


מיפוי בעלי העניין



מי הם בעלי העניין ולמה צריך למפות אותם?

בעלי עניין הם כל מי שמעורב באופן אקטיבי בפרויקט או מושפע ממנו.

מיפוי בעלי העניין הוא שלב קריטי ביציאתו לדרך של תהליך שינוי.
הוא מאפשר זיהוי מוקדם של הגורמים האנושיים המשפיעים ומושפעים מן התהליך
וחקירת מערכת האינטרסים שלהם.



למה זה חשוב?

מיפוי בעלי העניין מאפשר הכלה של צרכים שונים במסגרת הפיתוח והקידום של תהליך שינוי.



איתור בעלי עניין השונים מאפשר לאפיין את הדעות, הרעיונות והמידע המגוון הנוגע לפרויקט מנקודות מבט שונות.



מיפוי התפיסות שבהם אוחזים בעלי העניין מבעוד מועד, מניח יסודות לתוצר איכותי, ומחזק את הלגיטימיות של התהליך. כמו כן, המיפוי המקדים יתרום להקטנת הקונפליקטים בתהליך הפיתוח והיישום.



מה הכוונה במיפוי בעלי עניין?

מיפוי בעלי עניין כולל את איסוף הידע בנוגע לא.נשים, הארגונים או גורמים שנרצה להזמין להשתתף בקידום תהליך השינוי או שנקודת מבטם על התהליך חשובה ו/או אינה מוכרת.



איתור בעלי העניין מהווה הזדמנות לשאול האם ישנם נציגים או גורמים נוספים שלא חשבנו עליהם.



עקרונות מנחים במיפוי בעלי עניין

מי מעורב בתהליך המיפוי - חשוב שהמיפוי יעשה באופן יעיל ויביא בחשבון את כל הגורמים הנוגעים לתהליך.



מיפוי פנים ארגוני - התחילו בחשיבה על היחידה שלכם - מי מבעלי התפקיד רלוונטי לתהליך? משם המשיכו לכלל הארגון.



איסוף מידע ראשוני - בירור על השחקנים השונים (שיש להם נגיעה או פוטנציאל נגיעה בנושא) באמצעות מידענות, שיחות רקע ולמידת הנושא ממגוון מקורות מידע.



ריכוז מידע ראשוני על בעלי העניין

בעלי עניין	הנהלה	עמיתים	עובדים	סטודנטים	...
משפיעים על התהליך					
מושפעים מהתהליך					
גם וגם					

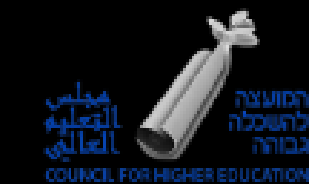


ניתוח המידע על בעלי העניין

ניתוח השחקנים - לאחר איסוף הידע, יש להבין את מפת הקשרים שבין השחקנים השונים. ראיונות נוספים עם גורמים רלוונטים יתרמו בהבנת הקשרים וההשפעה של שחקני המפתח.



ארגון הידע בצורה גרפית - יצירת מפה הממקמת את השחקנים ביחס למטרה, ומציגה את הקשרים והאינטרסים השונים.



שלבבים ברתומת בעלי עניין

בחירת פעולות
רותמות
ומצממות
קונפליקט

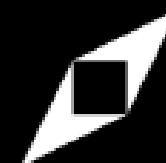
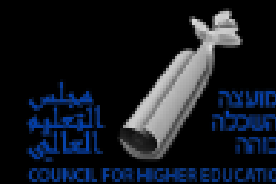
בחינת כיצד
הם מושפעים
מהתהליך ומה
השפעתם על
התהליך

הכנת מסמך
המציג מי הם
המשפיעים
והמושפעים
מתהליך
השינוי

השפעה על
בעלי העניין

הבנת המניעים
שלהם

מיפוי בעלי
העניין



ניהול סיכונים והתנגדויות

על בסיס המידע שהצטבר במיפוי בעלי העניין אפשר להתכונן מראש להתנגדויות השונות שיעלו לאורך תהליך הקידום של השינוי המבוקש.

האם צפויות התנגדויות מקרב בעלי העניין?



האם קיימת תחרות ביניהם?



מי מבעלי העניין יכולים לשתף פעולה?

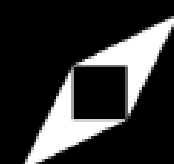
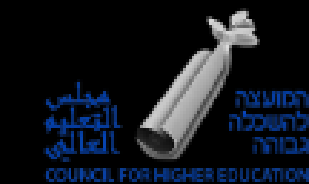


התשובות לשאלות יכולה להשפיע על הדינמיקה של תהליך השינוי.

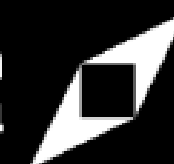


מיפוי לא רק מתחת לפנס

מיפוי בעלי עניין איכותי ומעמיק בא לידי ביטוי ביכולת לאתר אוכלוסיות ונציגים המשפיעים או מושפעים מתהליך השינוי, אך לא משמיעים את קולם או שאינם לוקחים חלק פעיל בדרך כלל בקבלת ההחלטות.

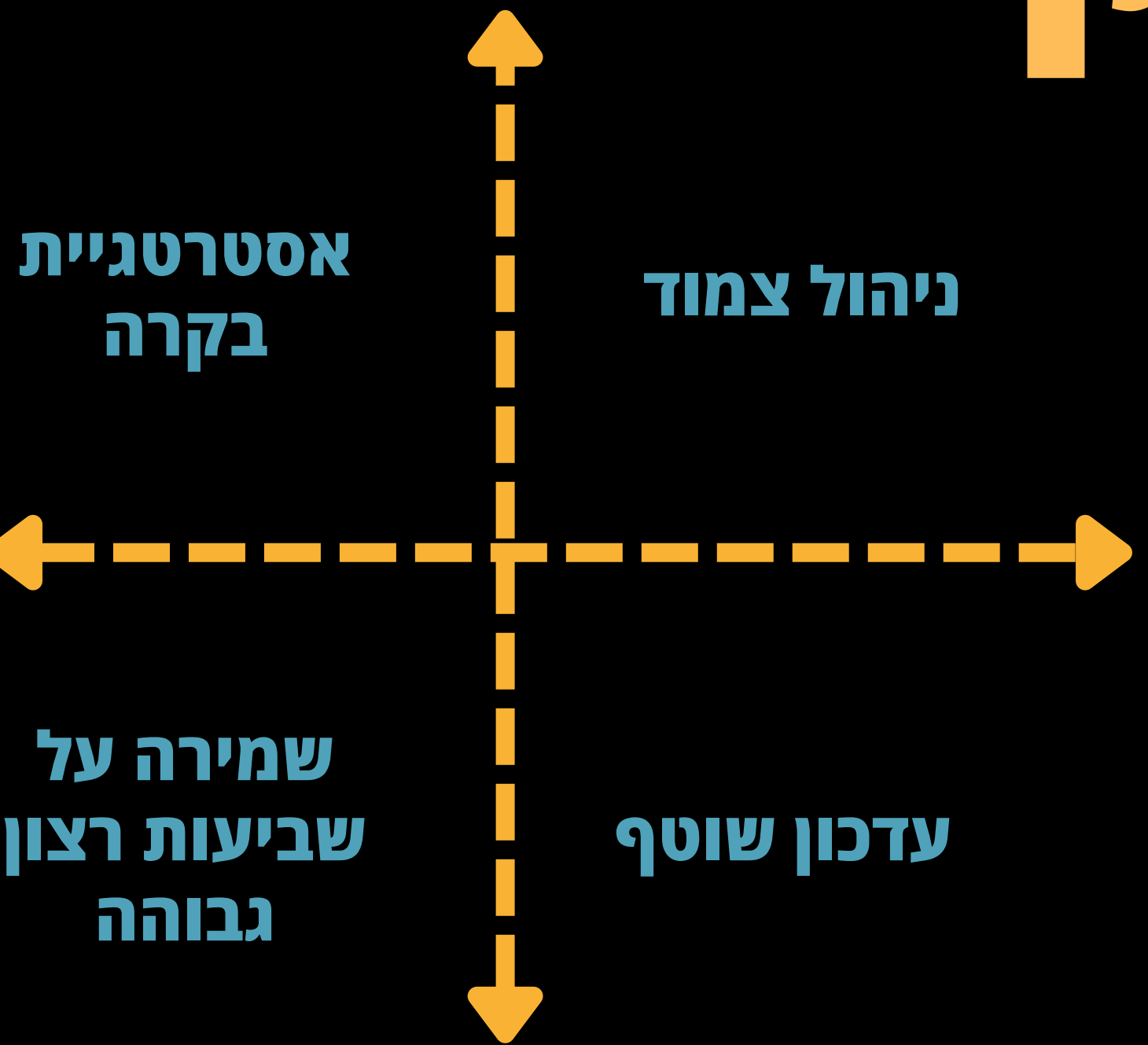


דוגמאות / הערות	למי הכי רלוונטי	מה עושים: פעולה/רעיון
		מתחברים לסוגיה מקצועית רלוונטית לבעל העניין
		מגיעים פיזית למקום - כדי לחלום יחד את הרעיון / הפרויקט
מייצרים הצלחות קטנות כדוגמת פרויקטים קטנים או שיתופי פעולה בעלי ערך		הצלחות קטנות
פגישות פרונטליות לחיבור כשותפים תוך מתן מענה לצרכים, לחששות ולעולם הערכים כולל benchmarking בארץ וגם בחו"ל		זיהוי עולם הערכים, החששות, הצרכים של השותפים



ציר מארגון

השפעה
גבוהה



ניהול צמוד

אסטרטגיית
בקרה

רמת עניין
גבוהה

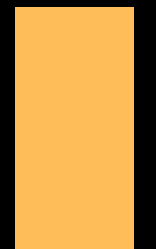
רמת עניין
נמוכה

עדכון שוטף

שמירה על
שביעות רצון
גבוהה

השפעה
נמוכה

מיפוי בעלי
עניין



מובילים Leadership
באקדמיה in Academia



תקשורת עם בעלי העניין #1

אסטרטגיית התקשורת עם בעלי העניין תיקבע בהתאם למיפוי:

ניהול צמוד - בעלי עניין עם רמת עניין גבוהה ועם יכולת השפעה חזקה יזכו לערוץ התקשורת פתוח ועדכונים על התקדמות והתפתחויות התהליך.

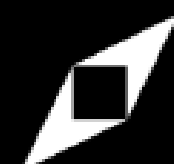
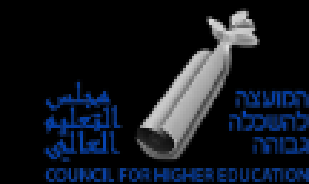
עדכון שוטף - בעלי עניין עם רמת עניין גבוהה ועם יכולת השפעה נמוכה יעודכנו באופן שוטף על ההתקדמות התהליך.

תקשורת עם בעלי העניין #2

אסטרטגיית התקשורת עם בעלי העניין תיקבע בהתאם למיפוי:

שמירה על שביעות רצון גבוהה – בעלי עניין עם רמת עניין נמוכה ועם יכולת השפעה חזקה ילמדו על התהליך בהקשר למטרות הארגון.

אסטרטגיית בקרה – בעלי עניין עם רמת עניין נמוכה ויכולת השפעה נמוכה יעודכנו בהתאם להתפתחויות ולצורך.



מיפוי בעלי עניין בהתאם להתקדמות הפרויקט

מיפוי בעלי העניין
מזהים, מנתחים ומתעדים את האנשים וארגונים המושפעים
ומשפיעים על התהליך.

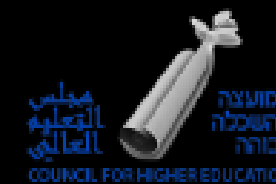
יזום

תכנון אופני ניהול בעלי העניין
בניית אסטרטגיית פעולה ושיתוף מידע עם בעלי העניין השונים

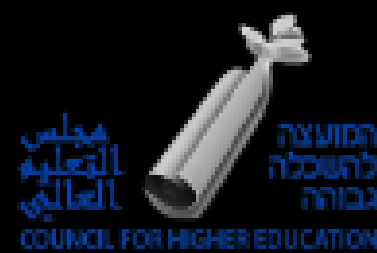
תכנון

ניהול מעורבות בעלי העניין
התאמת אסטרטגיית הפעולה לאינטרסים השונים של בעלי העניין

ביצוע



מיפוי בעלי
עניין



Leadership **מובילים**
in Academia **באקדמיה**

